

Koninklijke Vereniging voor Lichamelijke Opvoeding

Goed leren bewegen, een leven lang actief!

Kinderen en jongeren moeten met plezier kunnen deelnemen aan bewegingsituaties. Goed bewegingsonderwijs is daarbij essentieel. Als Koninklijke Vereniging voor Lichamelijke Opvoeding maken we ons daar al meer dan 160 jaar sterk voor. Samen met inmiddels ruim 11.000 leden.

Koers 2025-2030

Speerpunten voor de komende jaren

Lees de hele koers



Ondersteunen bij randvoorwaarden voor bewegingsonderwijs

Bevoegde leraren en geschikte lesaccommodaties zijn belangrijke randvoorwaarden voor goed en voldoende bewegingsonderwijs. Veel scholen hebben dit goed georganiseerd en voldoen aan de wettelijke normen voor bewegingsonderwijs. Met name in het basisonderwijs zijn er ook scholen die hierin nog stappen moeten zetten. Wij bieden samen met onze partners ondersteuning om dit mogelijk te maken.

Bewegingsonderwijs voor alle kinderen en jongeren

Een goede basis voor bewegen, leg je op jonge leeftijd. Daarom is het zo belangrijk dat kinderen in groep 1 en 2 de 90 minuten bewegingsonderwijs halen. Uit onderzoek blijkt dat dit nog niet altijd het geval is. Daar gaan we verandering in brengen. En we gaan voor bewegingsonderwijs op het mbo. Sinds 1995 is bewegingsonderwijs niet langer verplicht op mbo-opleidingen en wordt het vaak niet meer aangeboden. Dit heeft invloed op de sport- en beweegdeelname van mbo-studenten. Wij zetten ons in om dit te verbeteren, omdat een actieve leefstijl ook voor deze groep belangrijk is.

Stimuleren van bewegrijke scholen

We vinden dat kinderen naast de uren voor bewegingsonderwijs minimaal één uur per schooldag moeten bewegen. Dat kan door een bewegrijke schoolomgeving te creëren. We gaan scholen hierin ondersteunen en stimuleren. De leraar bewegingsonderwijs zien we als aanjager en regisseur. Voorwaarde is wel dat de leraar hiervoor goed is opgeleid en ondersteund wordt door de school. Daar gaan we ons sterk voor maken.

Vergroten betrokkenheid leden

Onze waarde en relevantie voor leden gaan we vergroten. De afdelingen spelen daarbij een cruciale rol. Zij weten als geen ander hoe ze leden moeten bereiken en betrekken. Daardoor kunnen carrières groeien en professionaliseren we ons vakgebied. Tegelijkertijd gaan we meer aandacht besteden aan 'moderne' thema's als (technologische) innovatie en digitale communicatie en investeren we in de groei van onze vereniging door nieuwe leden aan te trekken.